

# 利害關係人互動與經營摘要

利害關係人

互動對象

關注議題

溝通管道與回應方式

108年溝通實績

員工

全體員工

- 符合法令規範
- 勞資關係
- 員工福利
- 職業安全與健康

- 每季勞資會議/不定期溝通會/宣導會
- 員工意見箱/直屬主管/申訴專線
- 年度員工意見調查/訪談
- 不定期佈告欄/內部網站/電子郵件

1. 董事長與總經理針對公司營運狀況開辦座談會說明，共計11場次。
2. 每季開辦勞資會議，勞資雙方彼此溝通意見、改善建議處；共計4場次。
3. 年度員工滿意度調查，全廠員工填答率46%，滿意度高於光電產業P50水準。
4. 設置專任駐廠醫護人員，每月提供員工醫療諮詢等服務，共計12場次。
5. 今年6月舉辦年度健康檢查，共計521位同仁參與。
6. 設置專責單位收集員工意見/建議，今年透過員工意見箱及申訴管道未收到任何案件。
7. 職工福利委員會提供員工各項補助、贊助員工社團活動、補助國內旅遊兩梯次，共計103人次。

客戶

國內外客戶

- 製程技術/產品品質與可靠度
- 技術支援/客戶服務
- 產品交期及產能
- 無衝突礦源調查
- 機密資訊保護
- 職業安全衛生/環境管理系統
- 廢棄物管理/溫室氣體排放

- 年度業務例行拜訪
- 不定期電話/Email等方式
- 不定期商展活動
- 不定期客戶稽核

1. 完成年度客戶稽核共計7家、客戶滿意度調查共計10家及客戶不定期拜訪約計12家，並隨時以電話、email或面對面方式進行產品技術交流。
2. 參加CIOE商展，與客戶交流訊息。
3. 完成客戶之供應商自評問卷，針對職業安全衛生/環境管理系統/廢棄物管理/企業社會責任等議題回覆本公司對應政策與措施共計7家。

供應商

原物料供應商  
設備供應商

- 供應鏈管理
- 環保/安全與衛生管理
- 符合法令規範

- 年度供應商現場稽核
- 年度業務例行拜訪

1. 進行供應商年度評鑑，一年兩次供應商評鑑，共計44家，現場稽核共計8家。
2. 訂定供應商行為準則，透過公司網站宣達華星光通社會及永續發展責任守則。

股東/投資人  
/主管機關

股東/投資機構  
經理人  
金管會/櫃買中心/  
集保中心

- 財務績效/經營成果
- 公司治理/未來展望
- 政令宣導/風險管理/應辦事項

- 公開資訊觀測站/公司官網
- 年度股東常會/董事會
- 函文/電話/宣導會

1. 於公開資訊觀測站及公司網站投資人專區揭露財務資訊及公司治理等各項資訊。
2. 於108年6月14日召開年度股東會陳報107年之經營績效及財務狀況並討論決議重要議案。
3. 召開董事會討論並決議公司重要經營策略及公司治理相關主題，共計召開8場次。
4. 配合主管機關之監理及查核，並保持良好互動，不定期參加主管機關舉行之宣導會共計3場次。

社區/非政府  
/非營利組織

桃園市中壢區文化里

- 社區關懷
- 企業形象

- 積極參與/捐助慈善公益活動

1. 參與行動千里村里平安箱活動，透過里長將每月拜拜祭品捐助給需要的邊緣戶。
2. 9月贊助內壢區文化里集會之環保宣導聯歡晚會摸彩活動，增進里鄰互動。

政府

北區毒災應變隊  
中壢工業區管理局  
環保署/地方環保局  
水利署/消防局

- 毒化物管理
- 溫室氣體減量
- 水資源管理
- 節水節電

- 不定期到廠稽核
- 不定期函文/會議

1. 今年11月完成北區毒災應變隊到廠稽核毒化物管理，並配合提供相關毒化物核可文件及使用記錄。
2. 配合主管機關之監理及查核，並保持良好互動，不定期參加主管機關舉辦之宣導會共計4場次。
3. 108年截至10月，配合政府規定陸續入綠色低碳產品已達台幣200,000元。