

## 114 年利害關係人溝通與回應

114 年度各利害關係人溝通情形擬於 115 年 3 月 5 日向本公司董事會報告。114 年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

| 利害關係人 | 關注議題                                     | 溝通管道、回應方式及溝通頻率   | 溝通實績   |
|-------|--|--|--|
| 員工    | 誠信經營<br>有害物質管理<br>人才吸引與留任/職業健康與安全        | 勞資會議<br>員工教育訓練<br>員工訪談<br>健康促進<br>不定期佈告欄/內部網站/電子郵件公告/員工意見箱/職業安全衛生委員會 | <ol style="list-style-type: none"> <li>每 3 個月開辦勞資會議，建立勞資雙方理性溝通平台。</li> <li>辦理員工團保、教育訓練及講座活動，重視員工身心健康及學習發展。</li> <li>提供桃園市工業會會員商員工子女獎助學金方案、簽訂中壢工業區聯合幼兒園特約優惠，開發多元補助管道福利員工。</li> <li>離職員工面談，傾聽同仁意見，自我檢討及改善評估。</li> <li>辦理職業醫學專科醫師駐廠服務，提昇員工健康照護與管理，落實職業病預防。</li> <li>每季召開職業安全衛生委員會，除了報告職安衛推動的成果外，讓勞工代表參與作業場所有關安全、衛生及環境等議題的推動。</li> </ol> |
| 客戶    | 客戶關係管理/永續供應鏈管理<br>有害物質管理<br>職業健康與安全/社會參與 | 不定期業務會議/電話/Email 等方式<br>不定期客戶稽核<br>年度業務例行拜訪<br>不定期回覆問卷               | <ol style="list-style-type: none"> <li>完成客戶之供應商自評問卷/稽核。</li> <li>完成客戶滿意度調查、客戶不定期拜訪，並隨時以電話、視訊、email 等方式進行產品技術交流。</li> <li>完成客戶成品料號 GP 調查。</li> <li>完成減碳相關業務。</li> <li>完成 CDP 問卷回覆。</li> </ol>   |

|         |  |  |  |
|---------|--|--|--|
| 供應商     | 誠信經營/營運財務績效<br>有害物質管理<br>員工權益與多元平等/職業<br>健康與安全 | 不定期業務會議/電話/Email 等方式<br>年度供應商現場稽核<br>年度業務例行拜訪            | 1. 進行供應商年度評鑑，一年兩次供應商評鑑。<br>2. 完成簽署華星光通供應商行為準則，持續透過公司網站宣達華星光通社會及永續發展責任守則。<br>3. 執行 RBA 供應商文件稽核和現場稽核。  |
| 股東/投資人  | 公司治理/誠信經營/營運<br>財務績效<br>廢棄物管理/有害物質管理           | 公開資訊觀測站/公司官網/<br>公司年報/年度股東常會/董事會/<br>不定期函文/電話/宣導會/發言人信箱  | 1. 於公開資訊觀測站及公司網站投資人專區揭露財務資訊及公司治理等各項資訊。<br>2. 每年召開股東會陳報經營績效及財務狀況並討論決議重要議案。<br>3. 召開董事會討論並決議公司重要經營策略及公司治理相關主題。<br>4. 配合主管機關之監理及查核，並保持良好互動，轉知各項宣導。<br>5. 114 年 12 月 22 日辦理法人說明會。          |
| 政府與主管機關 |  | 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會<br>配合主管機關監理與查核<br>不定期公文往返/回覆調查意見表及問卷 | 1. 設置公司治理主管，負責公司治理相關事務<br>2. 參與主管機關辦理之法規宣導、國家政策等相關議題說明會。<br>3. 執行固定污染有機排氣管制加嚴，將原有洗滌塔設施更換為活性碳設備符合法規對於有機排氣管制的要求。<br>4. 執行地方自治法辦理固定污染源連續監測計畫，並將硬體設施與地方環保局連線，管制有機排氣。降低臭氧和細懸浮微粒 (PM2.5) 問題。 |

|              |           |             |  |
|--------------|-----------|-------------|--|
|              |           |             | 5.針對主管機關稽查執行職務不法侵害等預防措施落實度，除了教育訓練外，公司依法落實風險管理等評估，並依評估結果進行風險管控。                                   |
| 社區/非政府/非營利組織 | 社區關懷/企業形象 | 不定期舉辦慈善公益活動 | <p>本公司分別以捐贈物資/捐款/志工團/團購支持各社會團體</p> <p>本公司加入里民平安箱活動，捐贈物資給有需要協助的里民。</p> <p>協助公益團體不定時義賣，其回歸社會主流</p> |