

本公司自 111 年頒布「商業道德管理作業程序」以來，持續強化誠信經營與合規治理，並將企業倫理視為所有營運活動的基礎。公司嚴格遵循與客戶所簽訂之保密承諾，確保所有往來資料均在安全與合規機制下妥善處理，以保障客戶資訊隱私及商業機密。

在產品責任方面，公司於產品開發初期即完成零件的環保合規確認，包含 RoHS、REACH、PFOS、PFOA 等國際環保法規及無衝突礦產相關準則。所有產品資訊皆依規定清楚標示，並秉持不過度包裝的環境理念，致力降低產品生命週期中的環境衝擊。

為維護良好的客戶合作關係，本公司透過定期與不定期會議、現場拜訪及每季或每月之績效檢討與稽核機制，主動與客戶進行雙向溝通。我們以透明、及時且協作的方式，與客戶在短、中、長期之發展策略與企業社會責任議題上保持共識，期望使雙方在合作過程中獲得最大綜效。

為瞭解客戶對公司產品與服務之滿意程度，本公司每年執行客戶滿意度調查，並提供多元回饋管道。客戶可透過評分、文字意見、或與同業之比較等方式提供建議，以協助公司持續改善產品品質與服務效能。同時，亦提供客戶直接聯繫窗口，以提升溝通效率：

客戶服務與意見回饋信箱：Pat.Huang@luxnetcorp.com.tw

在誠信營運方面，本公司設置獨立之「誠信經營檢舉信箱」，提供客戶、合作夥伴及利害關係人反映任何違反商業道德、舞弊或不當行為之可疑情事。所有檢舉案件均由審計委員會獨立受理與調查，以維護利害關係人權益並落實公司治理。

誠信經營檢舉信箱：luxnet-ac@luxnetcorp.com.tw